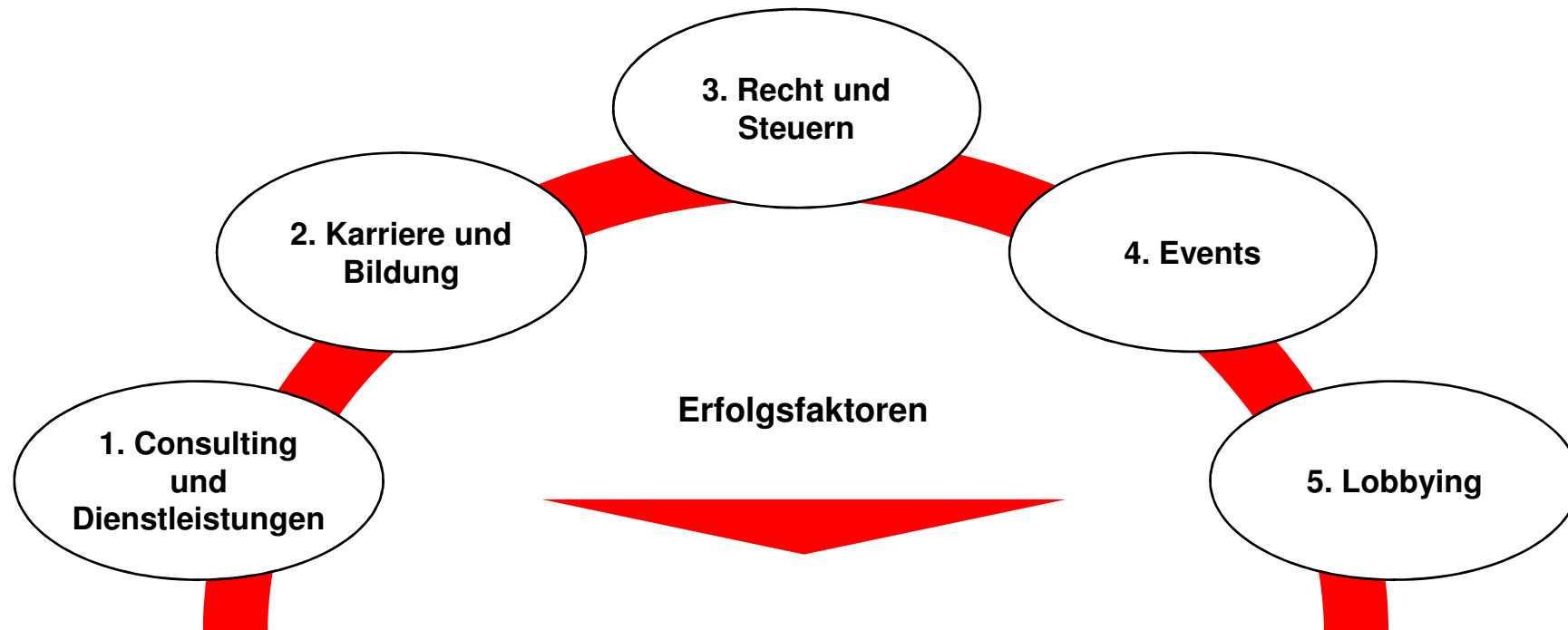


Kroatische Wirtschaftsvereinigung e.V. (KWVD) Leistungskatalog

Frankfurt am Main, 10. Juni 2010

Die KWVD gliedert sich in 5 Geschäftsbereiche



Die wesentlichen Erfolgsfaktoren dazu sind:

- Exzellentes Management und Gründerpersonal mit langjähriger Erfahrung in den Bereichen Kammerwesen, Finanzen, Marketing und Vertrieb, HR Management und Organisation, sowie interkulturelle Kompetenz
- Bestehende Vorverträge und exklusive Kooperationen
- Breites Netzwerk mit Ministerien und Kammern sowie mit allen staatlichen, überstaatlichen und nichtstaatlichen Stellen

1. Consulting und Dienstleistungen (1/3)

Für unsere Mitglieder besteht ein **Basisangebot an Dienstleistungen**, jederzeit in Anspruch genommen werden kann. Darüber hinaus können erweiterte **kostenpflichtige Dienstleistungen** von Mitgliedern zu vergünstigten Konditionen und Nicht-Mitgliedern genutzt werden.

Wir leisten Hilfestellung beim Aufbau von Netzwerken, bei Investitionsüberlegungen, bei den "alltäglichen Problemen" mit öffentlichen Verwaltungen sowie anderen Organisationen wie z.B. Handwerks- oder Industrie- und Handelskammern, bei öffentlichen Veranstaltungen und Messeauftritten oder bei der Restrukturierung von Geschäftseinheiten. Diese Dienstleistungen sind nur ein Ausschnitt unserer Tätigkeiten, die dazu beitragen sollen, dass sich die Mitglieder der Kroatischen Kammern besser auf dem deutschen und somit auch auf dem europäischen Markt etablieren können.

Beratungen können auch verbunden mit der Kroatischen Wirtschaftsvereinigung **Externen-Consulting-Experten** kostenpflichtig durchgeführt.

1. Consulting und Dienstleistungen (2/3)

Dienstleistungen (kostenfrei)

- ▶ Unterstützung bei der Suche nach Büroräumlichkeiten
- ▶ Unterstützung bei der Suche von mehrsprachigen Mitarbeitern
- ▶ Vermittlung von Steuerberatern und Rechtsanwälten
- ▶ Erstauskunft bei „alltäglichen“ Fragen wie z. B. nationalen Vorschriften, Informationen über Gesetzesänderungen, etc.
- ▶ Allgemeine Informationen zu Messen und Promotion-Ereignissen
- ▶ Kontakt-Informationen für Handel und professionellen Organisationen
- ▶ Informationen über Anreize für Investitionen
- ▶ Informationen zu potenziellen Geschäftspartnern
- ▶ Unterstützung bei der Kommunikation mit staatlichen Stellen

Dienstleistungen (kostenpflichtig)

- ▶ Rechts- und Steuerauskünfte (siehe Unterpunkt Recht und Steuern)
- ▶ Unterstützung bei der Einrichtung eines Firmensitzes in Kroatien/Deutschland
- ▶ Organisation von kommerziellen Delegationen und Handelsmissionen
- ▶ Übersetzungs- und Dolmetscherleistungen
- ▶ Professionelle Datenrecherche
- ▶ Geschäftspartnersuche
- ▶ Unterstützung bei Vertragsverhandlungen
- ▶ Erstellung von Marktstudien
- ▶ Vermittlung im Bereich der Aus-, Weiter- und Fortbildung für Jugendliche und junge Erwachsene (siehe Unterpunkt Karriere und Bildung)
- ▶ Unterstützung bei EU-Förderprogrammen
- ▶ Firmendarstellung über unsere Homepage
- ▶ Büroservice (Schreiben von Geschäftsbriefen)
- ▶ Hilfe bei der Organisation von speziellen Events oder Mini-Messen, sowie Organisation von Messebeteiligung

1. Consulting und Dienstleistungen (3/3)



Spezielle Dienstleistungen für Kontingentfirmen

Die Erfahrung in unserer Mitgliederbetreuung zeigt, dass gerade Firmen die in Deutschland auf Kontingenten arbeiten erhöhten Beratungs- und Unterstützungsbedarf haben, hierbei fungieren wir nicht als Büroservice sondern als Anlaufstelle bei den alltäglichen Problemen.

- ▶ Aushändigen einer Check-Liste um „Anfangsfehler“ zu vermeiden
- ▶ Prüfen bzw. Vertreten vor der Handwerks- oder Industrie- und Handelskammer in Fragen der Meisterprüfung, Konzessionsträger und Anerkennung der Bildungsabschlüsse
- ▶ Prüfen ob die Teilnahme am SOKA BAU Verfahren notwendig ist
- ▶ Vertretung bei Problematiken in der Verwendung der Kontingente bei der ZAV Bonn oder Stuttgart
- ▶ Unterstützung bei der Antragsstellung für Niederlassungsleiter, technische Leiter oder Büropersonal
- ▶ Informationserfragung und Einschaltung bei Problemen mit Gewerbeämtern, Zoll, Ordnungsamt, Arbeitsamt und Kammern
- ▶ Gespräche mit Banken, damit die Firmen und deren Mitarbeiter Konten eröffnen können
- ▶ Informationsweitergabe bei Änderungen der Verordnungen und Gesetze

2. Karriere und Bildung

Karriere und Bildung

- ▶ **URU-Programm**
- ▶ **Beratung bei Aus- und Weiterbildungsfragen**
- ▶ **Vermittlung von Praktikumsplätzen in Deutschland oder Kroatien
3 / 6 / 9 Monate**
- ▶ **JOBSTARTER – Ausbilden für die Zukunft**
- ▶ **Information und Beratung zu Berufsbildern**
- ▶ **Deutschunterricht für Studenten oder Unternehmer**
- ▶ **Seminare (z. B. Wie bereite ich mich auf den deutschen Markt vor)**
- ▶ **Unterstützung bei Ausbildungsbefugnis in d.o.o. Firmen**

3. Recht und Steuern



Über das Dienstleistungsangebot der KWVD sind die **Erstinformationen / Grundinformationen** **kostenfrei**.

Alle **weiteren Beratungen** werden verbunden mit der Kroatischen Wirtschaftsvereinigung von Rechts- bzw. Steuerexperten **kostenpflichtig** durchgeführt.

4. Events

Der Kroatische Wirtschaftsvereinigung organisiert **Konferenzen und Seminare**, in Kroatien und Deutschland, in Zusammenarbeit mit lokalen Unternehmen und professionellen Organisationen, Institutionen und privaten Unternehmen.

Diese Veranstaltungen der KWVD sind für ihre Mitglieder, um relevante Fragen der aktuellen Trends und neue Entwicklungen im internationalen Handel, Wirtschaft und Finanzen, Technologie und Investitionen Möglichkeiten einschließlich Interesse zu behandeln.

Speziell **organisierten Seminare** bieten auch verbundenen Unternehmen mit ein wirksames Mittel für den Start der neuen Produkte, Dienstleistungen, Initiativen und Kampagnen.

Die Kroatische Wirtschaftsvereinigung organisiert **networking-Veranstaltungen**. Diese Aktivitäten sollen unsere Mitglieder mit ein Forum zu bieten, um so Bereicherung wertvolle professionelle Kontakte mit anderen Gleichgesinnten Fachleuten zu erweitern um ihre Business-Netzwerke in Kroatien und Deutschland zu festigen. Networking-Funktionen sind durch die Kammer-Mitglieder und Ihre Gäste als auch von Einzelpersonen, die mit anderen Business Organisationen und Berufsverbänden zugegen.

5. Lobbying (1/2)

Ein **gemeinschaftliches Auftreten** unter dem Dach der KWVD erhöht die Chancen, dass die Interessen des Wirtschaftstätigen im deutsch-kroatischen Wirtschaftsraum eindeutig wahrgenommen und möglichst effektiv berücksichtigt werden. Dies ist insbesondere angebracht, wenn es um übergreifende Interessen geht, wie die zwischenstaatliche Anerkennung von Bildungsabschlüssen und Qualifikationen, den leichteren Zugang von qualifizierten Arbeitnehmern zu den jeweiligen Märkten oder einen verbesserten Bildungsaustausch durch Erhöhung der Austauschquoten und -zeiten.

Ein derart ausgerichtetes kontinuierliches Engagement kann eine positive Entwicklung der **wirtschaftlichen Rahmenbedingungen** befördern. Mit einer übergreifend orientierten und anerkannten Vereinigung können die Wirtschaftstätigen im deutsch-kroatischen Wirtschaftsraum ihren Interessen **wirtschaftspolitisches Gehör** verschaffen. Letztlich kann erst eine strukturierte Interessenvertretung zu nachhaltiger Verbesserung und zum Fortschritt der länderübergreifenden Wirtschaftsbeziehungen führen. **Wir vertreten koordiniert und strukturiert die Interessen derjenigen, die im deutsch-kroatischen Wirtschaftsraum tätig sind.**

Dabei handelt es sich um eine mehrstufige Aufgabe:

- ▶ **Erste Stufe:** Organisierte Erfassung von Informationen, um die Interessen tatsächlich benennen zu können.

- ▶ **Zweiten Stufe:** Vermittlung dieser Informationen im Wege der Kommunikation, insbesondere mit den wirtschaftlich relevanten staatlichen, nichtstaatlichen und überstaatlichen Stellen.

- ▶ **Dritte Stufe:** Angebot von konkreten Dienstleistungen, die bei der wirtschaftlichen Betätigung im deutsch-kroatischen Wirtschaftsraum unterstützend wirken sollen.

5. Lobbying (2/2)

Die KWVD steht nach Absprache mit ihren **4 akkreditierte Lobbyisten** als Partner bei EU-Projekten zur Verfügung. Sie unterstützt bei der **Antragstellung** und bietet sich als gemeinsamer Träger von **EU-Projekten** an.

Interessenvertretung erfordert

- ▶ die Interessen der Wirtschaftstätigen im deutsch-kroatischen Wirtschaftsraum,
- ▶ aber auch der staatlichen, nichtstaatlichen und überstaatlichen Organisationen und Stellen, die maßgeblichen Einfluss auf die wirtschaftliche Tätigkeit im deutsch-kroatischen Wirtschaftsraum haben,
- ▶ zu erfassen, zu gewichten, zu analysieren und die erlangten Informationen bereit zu stellen.

Das bedeutet für die Kroatische Wirtschaftsvereinigung einen stetigen Informationsaustausch mit unseren Mitgliedern aber auch mit außen stehenden Organisationen und Stellen. Die Meinungen, Absichten und Ziele beider Seiten sind von Bedeutung, um die Probleme, Hürden und Herausforderungen aufgrund bestehender Wirtschaftsbedingungen zu erfassen.

Diese **informativische Arbeit** bedeutet auch, Kontakt zu zentralen Ansprechpartner in unterschiedlichen staatlichen und nichtstaatlichen Organisationen aufzubauen, um so Fragestellungen direkt und effektiv zu lösen.